

Praha, 8. srpen 2013

S platností od 1. ledna 2013 uspořádala KBC své aktivity na klíčových trzích do tří obchodních divízí. Všechny obchodní aktivity KBC v České republice byly zahrnuty do nově vzniklé Divize Česká republika. Mimo skupiny ČSOB zahrnuje Divize také ČSOB Pojišťovnu, ČSOB Asset Management a Patrii.

Následující zpráva obsahuje pouze informace o skupině ČSOB.

ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 6,9 MLD. KČ: SILNÁ OBCHODNÍ VÝKONNOST, NÁKLADY NA RIZIKO BLÍŽE BĚŽNÝM HODNOTÁM

Hospodářské výsledky skupiny ČSOB za 1. pololetí 2013¹:

- Úvěrové portfolio vzrostlo na 490,0 mld. Kč (meziročně +5 %)
- Objem vkladů rostl na 626,4 mld. Kč (meziročně +1 %)
- Provozní výnosy klesly na 16,7 mld. Kč (meziročně -2 %)
- Provozní náklady vzrostly na 7,7 mld. Kč (meziročně +2 %)
- Ukazatel nákladů na úvěrové riziko byl na 0,30 % (meziročně +0,06 pb)
- Čistý zisk dosáhl 6,9 mld. Kč (meziročně -12 %)
- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) klesla na 19,3 % (meziročně -5,6 pb)
- Ukazatel kapitálu Tier 1 činil 13,8 % díky zadrženému zisku roku 2012 ve výši 2,4 mld. Kč
- Dva úvěry poskytnuté ČSOB byly zařazeny mezi top tři transakce roku 2012 v regionu střední a východní Evropy magazínem Euroweek
- ČSOB zavedla na vybraných Era finančních centrech jako jediná banka v ČR službu Czech POINT

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Pavel Kavánek, generální ředitel ČSOB, k výsledkům uvedl:

„Prostředí s nízkými úrokovými sazbami už několik čtvrtletí ukrajuje z výnosů českých bank. Zároveň výborná zpráva pro nás všechny je jednak vytrvalý růst úvěrů a jednak nový zájem investujících klientů o naši atraktivní nabídku zajištěných podílových fondů.“

Úvěrové portfolio dále rostlo a ke konci června 2013 dosáhlo 490,0 mld. Kč. 5% meziroční nárůst byl tažen hypotékami (meziročně +9 %), korporátními úvěry (meziročně +6 %) a SME úvěry (meziročně +7 %). **Objem vkladů** i nadále rostl na 626,4 mld. Kč zejména díky retailovým vkladům.

Ukazatel nákladů na úvěrové riziko meziročně vzrostl na 30 bazických bodů z 24 bazických bodů, stále tak zůstává pod dlouhodobým průměrem.

Prostředí nízkých úrokových sazeb a ztráty ze znehodnocení blíže běžným hodnotám negativně ovlivnily **čistý zisk skupiny ČSOB** za 1. pololetí 2013. Čistý zisk poklesl meziročně o 12 % na **6,9 mld. Kč**. Pozitivně k výsledku přispěly vyšší obchodní objemy spolu s vyšší obchodní poptávkou po podílových fondech a produktech z oblastí finančních trhů.

Kapitálová přiměřenost skupiny ČSOB k 30. červnu 2013 činila 15,8 % a ukazatel kapitálu (Core) Tier 1 pak ke stejnému datu 13,8 %. **Poměr úvěrů ke vkladům** k 30. červnu 2013 byl 78,7 % a ukazatel čistého stabilního financování pak 134,7 %.

Výkaz zisku a ztráty

Provozní výnosy poklesly na 16,7 mld. Kč, ovlivněné prostředím nízkých úrokových sazeb a částečně kompenzované vyššími poplatky a provizemi ze zvýšených prodejů podílových fondů. **Čistý úrokový výnos** klesl meziročně o 4 %. Tlak na depozitní marže byl částečně vyvážen vyššími obchodními objemy, zatímco marže na aktivech zůstaly stabilní. I přes nižší příjmy z poplatků z platebních transakcí a běžných účtů v retailu byla ČSOB schopna navýšit **celkové příjmy z poplatků a provizí** meziročně o 4 % díky vyšší poptávce po podílových fondech a vyšším prodejům v oblasti finančních trhů.

Provozní náklady mírně vzrostly na 7,7 mld. Kč s tím, jak všeobecné správní náklady na úrovni loňského 1. pololetí byly vyváženy vyššími personálními náklady. 4% meziroční zvýšení **personálních nákladů** je způsobeno nižší srovnávací základnou z roku 2012. **Všeobecné správní náklady** na úrovni z minulého roku jsou výsledkem vyšších nákladů v oblasti ICT, vyššího příspěvku do fondu pojištění vkladů spojeného s vyššími objemy vkladů a úspor ve vybraných kategoriích nákladů.

Náklady na úvěrové riziko dosáhly 0,8 mld. Kč. Meziroční zvýšení o 27 % je způsobeno nízkou srovnávací základnou. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (Ytd., anualizováno) činí 30 bazických bodů, tj. meziročně o 6 bazických bodů více, stále však zůstává pod dlouhodobým průměrem.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Analýza rozvahy

Úvěrové portfolio dále rostlo a na konci 1. pololetí 2013 dosáhlo 490,0 mld. Kč, hlavně díky hypotékám a korporátním/SME úvěrům.

Hypotéky vzrostly meziročně o 9 % na 190,1 mld. Kč, čímž ČSOB uhájila pozici jedničky na trhu. K růstu hypotečního trhu přispěly stabilní ceny nemovitostí, rekordně nízké úrokové sazby a refinancování úvěrů ze stavebního spoření. Co se týče nových prodejů, ČSOB byla ve 2. čtvrtletí 2013 druhá na trhu, když poskytla 11 mld. Kč nových úvěrů. To je zároveň druhý nejlepší čtvrtletní výsledek ČSOB v její historii. Portfolio **úvěrů ze stavebního spoření** meziročně pokleslo o 3 % na 68,0 mld. Kč s tím, jak lidé obecně dávali v prostředí nízkých úrokových sazeb přednost hypotékám před úvěry ze stavebního spoření. Ačkoliv celkový objem úvěrů meziročně klesl, ČMSS uhájila pozici jedničky na trhu. Objem **spotřebitelských úvěrů** vzrostl meziročně o 2 % na 19,1 mld. Kč, ČSOB se tak podařilo udržet si svůj podíl na trhu v celkových objemech úvěrů.

Poptávka po úvěrech malým a středním podnikům zůstala zdravá. Objem **úvěrů malým a středním podnikům** (zahrnuje také municipality a bytová družstva) vzrostl meziročně o 7 % a dosáhl nejvyšších hodnot v historii, 73,2 mld. Kč. To bylo taženo bytovými družstvy i klasickými malými a středními podniky a podpořeno zlepšením v procesu žádostí o úvěr. Objemy zůstatků v **leasingu** dosáhly 21,9 mld. Kč. ČSOB Leasing si opět vedl lépe než trh a potvrdil tak svoji vedoucí pozici.

Objemy **korporátních úvěrů** meziročně rostly o 6 % na 113,2 mld. Kč, když mírně rostoucí standardní úvěry byly doplněny transakcemi v oblasti akvizic a exportního financování.

Objem vkladů vzrostl na 626,4 mld. Kč, což představuje 1% meziroční růst. Z **klientských vkladů** zaznamenaly nejvyšší meziroční růst spořicí účty, o 5 % na 210,8 mld. Kč. Tento růst byl více než vyvážen poklesem termínovaných vkladů. Objem na běžných účtech se meziročně zvýšil o 3 % na 278,4 mld. Kč. Objemy **stavebního spoření** zůstaly meziročně zhruba na stejné úrovni 83,9 mld. Kč, i přes nejistotu vyvolanou změnami ve státní podpoře stavebního spoření. Meziroční růst **penzijního fondu** o 6 % na 30,8 mld. Kč byl způsoben především růstem aktiv v transformovaném fondu, kde byly zakázány převody do jiných fondů.

ČSOB si udržuje pozici jedničky na trhu podílových fondů. Aktiva pod správou meziročně vzrostla o 12 % na 117,5 mld. Kč. Bez vlivu převzetí slovenského AM vzrostl meziročně objem aktiv pod správou o 5 %. Aktiva rostla díky vyšším objemům nových prodejů, které převýšily odlivy splatných fondů, a částečně díky lepší výkonnosti. Nové prodeje **podílových fondů** (zajištěné fondy a ostatní fondy) se meziročně zvýšily o 86 %. Nejsilnější poptávka byla po smíšených fondech s konzervativním profilem a zajištěných fondech.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Řízení rizik

Ukazatel kapitálu Tier 1 dosáhl k 30. červnu 2013 hodnoty 13,8 % oproti 11,8 % k 30. červnu 2012 díky zadrženému zisku roku 2012 ve výši 2,4 mld. Kč. **Likvidita** skupiny ČSOB zůstává na velmi vysoké úrovni: poměr úvěrů ke vkladům se meziročně zvýšil na 78,7 % k 30. červnu 2013 oproti 75,1 % k 30. červnu 2012.

Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dnů po splatnosti, podle metodologie ČSOB, v souladu s metodologií skupiny KBC) k 30. červnu 2013 klesl na 3,5 % hrubého objemu úvěrů. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (credit cost ratio, CCR) je za 1. pololetí 2013 na 0,30 % oproti 0,24 % za 1. pololetí 2012.

Další podrobnosti k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v aktuální prezentaci výsledků, která je k dispozici na adrese:

<http://www.csob.cz/cz/csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financni-a-obchodni-vysledky.aspx>

Kontakt pro analytiky:

Robert Keller, výkonný manažer
Vztahy k investorům
rokeller@csob.cz; 224 114 106

Kontakt pro média:

Ivo Měšťánek, ředitel
Externí komunikace a interní média
ivmestanek@csob.cz; 224 114 107

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty – vykázaný (EU IFRS)

(mil. Kč)	1H 2012	1H 2013	Y/Y
Provozní výnosy	17 069	16 735	-2%
Čistý úrokový výnos	12 615	12 153	-4%
Čistý výnos z poplatků a provizí	2 795	2 905	+4%
Provozní náklady	-7 610	-7 743	+2%
Ztráty ze znehodnocení	-333	-795	>100%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	7 882	6 911	-12%



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.